

## TROBADA DE PROSPECTORS/ES LABORALS

28 DE JUNY DE 2019

A continuació presentem les reflexions fetes dels dos grups en relació als tres temes generals proposats:

### TREBALL EN XARXA

- El treball en xarxa és necessari per:
  - ✓ Actualment no sabem què estan fent les altres entitats. Ens permetria conèixer-nos més entre nosaltres.
  - ✓ En una mateixa empresa hi contacten fins a deu prospectors, cal regular-ho.
  - ✓ Milloraria l'eficiència de les tasques.
  - ✓ Compartir i derivar-nos casos entre nosaltres.
  - ✓ comunicació i màrqueting: fer sensibilització amb les empreses. A Girona l'àmbit social i empresarial a vegades es troben però a vegades no.
  - ✓ Cal trobar l'equilibri per fer un bon treball en xarxa.
  
- El programes subvencionats com l'Incorpora, SIOAS, Ubica't...tenen conseqüències en les entitats i ciutat, caldria que fossin programes més flexibles.
  
- Què es fa amb els perfils laborals no inseribles? (cada vegada es demanen perfils més especialitzats)
  
- Necessitat d'abordatge emocional de l'aturat de llarga durada i recurs adient.

### METODOLOGIA

- Ja hi ha treball entre alguns agents perquè ja es coneixen anteriorment (havien coincidit a la mateixa empresa).
- Idees per fidelitzar l'empresa: butlletí, seguiment, vincle personal
- La persona a inserir toca moltes portes alhora, els prospectors tenim "els mateixos clients".
- Hi ha competència amb Fundació de les ETTs.
- Cal construir cadenes de confiança i sensibilitat amb el món de l'empresa, que vol una bona experiència.
- Els prospectors han de poder garantir la qualitat de la seva tasca (fer les tasques de la mateixa manera), és una feina d'artesanía (cuidat).
- Sovint el prospector també fa altres funcions: preparador laboral, seguiment, orientació.
- Apropar el llenguatge dels prospectors i les empreses.
- Establir uns mínims criteris de qualitat a tenir en compte per a fidelitzar.
- No tenim dades qualitatives de les empreses amb les que treballem.
- Les empreses tenen molts prejudicis, però si l'experiència funciona després la desconfiança inicial desapareix.

- A vegades les places no es cobreixen per problemes en els desplaçaments de les persones, que no poden arribar a la feina, aquest és un problema important.
- Si les empreses han tingut una mala experiència després no volen tornar a contractar ningú més.
- La fidelització és possible si l'usuari ha funcionat. A vegades des de l'entitat hi ha certa por a enviar segon quin usuari per por que no funcioni.
- El seguiment amb les empreses es fa, a vegades el seguiment és molt mínim i d'altres és més extens.
- Les empreses en moltes ocasions no contesten quan entrevisten a usuaris.

### **SELECCIÓ DE CANDIDATS/ES**

- Fer win-win entre el triangle format per: empresa-usuari-entitat social.
- MINDUE eina per valorar competències, en cal.
- Posar límits a la pressió per inserir.
- Cal eina de base de dades de gestió d'ofertes, podria ser compartit?, amb dades qualitatives.
- Necessitats de fer processos d'autoavaluació.
- Com podem valorar les dades qualitatives de les ofertes de feina? (per fugir la precarització d'horaris, sous, estabilitat).
- Tenir un protocol ètic per a les empreses.

### **LA CARTA ALS REIS...o el que és el mateix...propostes, accions, productes que podrien desenvolupar-se que es creuen necessaris per a la millora de la tasca professional:**

- Visualitzar les empreses col·laboradores/visualitzar les empreses que no col·laboren.
- Els incentius i les bonificacions a les empreses que contracten que els tràmits siguin més àgils i amb menys burocratització.
- Distintiu de bones pràctiques a les empreses.
- Incorporar a la web de l'Ajuntament la publicació de les empreses que col·laboren.
- Elaborar un Pla, de dos anys de durada, encarat a millorar la informació i difusió de les tasques de les entitats a les empreses i accions que promoguin la sensibilització d'aquestes cap als diferents col·lectius.

#### **ACCIONS:**

- Campanya de difusió/sensibilització a les empreses per a la reducció de prejudicis/estigmes i coneixement dels col·lectius.
- Construir vincle i fer trobades entre prospectors i entitats per a poder fer treball en xarxa, també en dates especials amb empreses, *networking*....
- "Incorpora sui generis" a mida per les entitats del Consell/ciutat, cal crear simbiosi entre les entitats.
- Creació de plataforma on-line per compartir ofertes.
- Fer protocol amb empreses per accedir a ofertes, cal un codi ètic mínim laboral (com una ETT però social??)
- Proposta de disposar/crear una "eina tècnica" per ajustar el perfil de l'usuari a les necessitat de l'empresa. Disposar de criteris objectius. Ajustar les competències dels usuaris a les necessitats de l'empresa.
- Jornades sobre: RSC, llenguatge competencial a les empreses.
- "Taula laboral": incorporant al SOC, a Promoció Econòmica de l'Ajuntament i l'SMO.